

KHAN GLOBAL STUDIES



The Most Trusted Learning Platform



By – Suresh Sir

महंगाई

$\approx 6-6.5\%$ $\rightarrow 4\%$

मुद्रास्फीति के प्रकार (तीव्रता के आधार पर) :-

महंगाई = %

सबसे अच्छा

(1) रेंगती हुई मुद्रास्फीति (Creeping) = 0-2% Ex-विभिन्न देशों

(2) चलती - " - (Walking) = 2-4%

(3) दौड़ती - " - (Running) = 4-9% Ex-भारत

(4) उछलती - " - (Galloping) = Double Digit (10% 25% 27% 37% ...)

~~(5) अतिमुद्रास्फीति (Hyperinflation) = 3 Digit / +~~

सबसे बुरी स्थिति

Ex- जिम्बाब्वे, पाक., वेनेजुएला आदि।

Types of Inflation

मुद्रास्फीति के प्रकार

On the Basis of Speed or Intensity:

गति या तीव्रता के आधार पर:

- Creeping or Mild Inflation
- Walking Inflation
- Galloping inflation
- Hyperinflation

- रेंगती हुई या हल्की मुद्रास्फीति
- चलती फिरती महंगाई
- सरपट दौड़ती महंगाई
- अति मुद्रास्फीति

Types of Inflation

Headline Inflation

- Headline inflation is the measure of **total inflation** within an economy. It is usually presented in the form of CPI or WPI.

Core Inflation

- It is the total inflation in the country (Headline Inflation) minus the inflation in the **food and energy articles** (volatile articles).

मुद्रास्फीति के प्रकार

शीर्षक मुद्रास्फीति

- हेडलाइन मुद्रास्फीति किसी अर्थव्यवस्था के भीतर कुल मुद्रास्फीति का माप है। इसे आमतौर पर सीपीआई या डब्ल्यूपीआई के रूप में प्रस्तुत किया जाता है।

मूल स्फीति

- यह देश में कुल मुद्रास्फीति (हेडलाइन मुद्रास्फीति) को घटाकर खाद्य और ऊर्जा वस्तुओं (अस्थिर वस्तुओं) में मुद्रास्फीति है।

$$USA = \approx 2.5\%$$

$$\approx 6.1\%$$

हैडलाइन मुद्रास्फीति :- किसी समय देश में मौजूद मुद्रास्फीति ।

म.जि.पी कोर मुद्रास्फीति :- ऐसी मुद्रास्फीति जिसमें खाद्य एवं ऊर्जा उत्पादों को शामिल न किया गया हो।

↓

हैडलाइन मुद्रास्फीति — (खाद्य एवं ऊर्जा उत्पाद)

Types of Inflation

Stagflation

- Stagflation is persistently **high inflation, high unemployment and low growth** resulting in a stagnant economy

Skewflation

- Skewflation is the **episodic price rise in one/small groups of commodities** while prices of the remaining goods and services remain the same.
- Example: Price rise of onions.

मुद्रास्फीति के प्रकार

मुद्रास्फीतिजनित मंदी

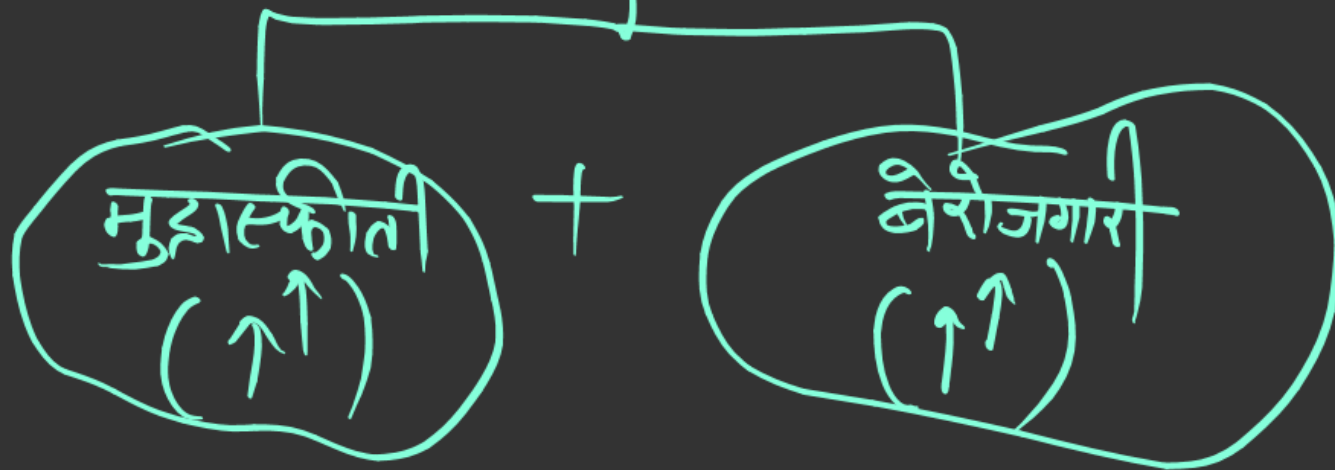
- स्टैगफ्लेशन लगातार उच्च मुद्रास्फीति, उच्च बेरोजगारी और कम वृद्धि है जिसके परिणामस्वरूप अर्थव्यवस्था में स्थिरता आ जाती है

तिरछा मुद्रास्फीति

- तिरछा मुद्रास्फीति वस्तुओं के एक/छोटे समूह में एपिसोडिक मूल्य वृद्धि है जबकि शेष वस्तुओं और सेवाओं की कीमतें समान रहती हैं।
- उदाहरण: प्याज की कीमत में वृद्धि।

M.IMP.

स्टैगफ्लेशन (stagflation)



Effects of Inflation

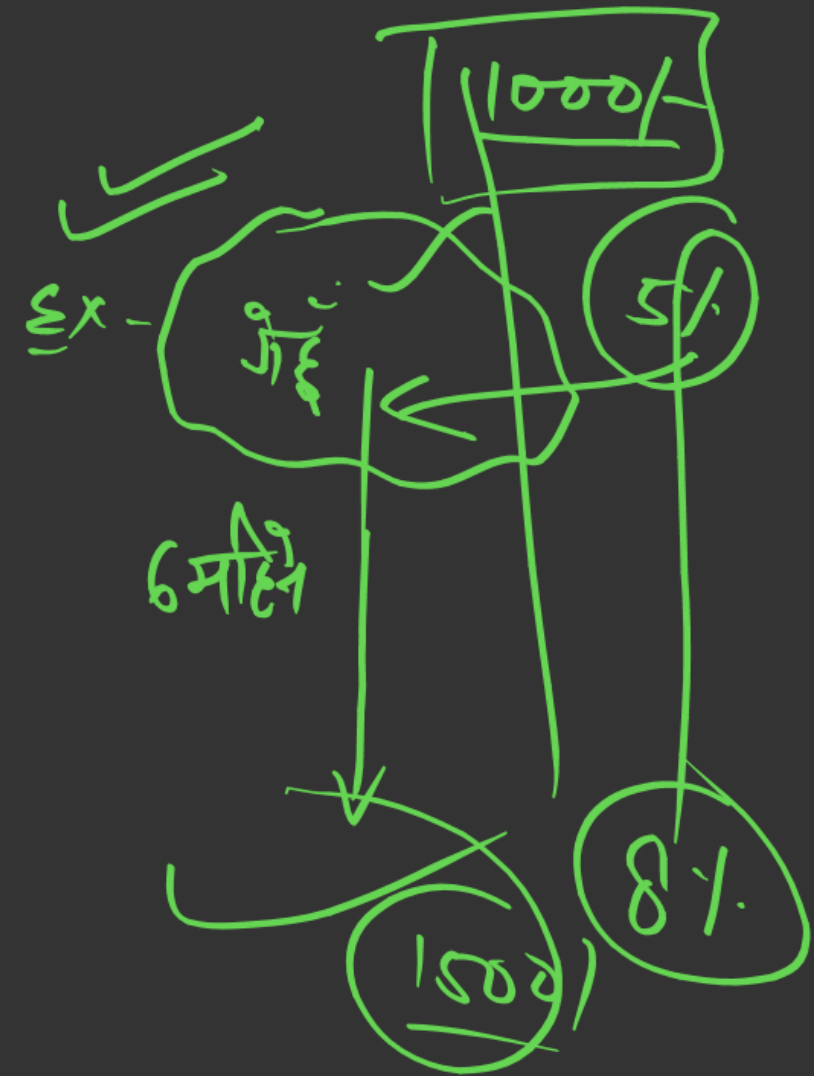
- Due to inflation, the prices of goods and services increase, which has an **adverse effect on the fixed income group**.
- The **lender loses** from inflation and the **borrower gains**.
- During periods of rising prices, **debtors gain and creditors lose**.
- Inflation has a **favorable** effect on the **farming class**

महंगाई का प्रभाव

- मुद्रास्फीति के कारण वस्तुओं और सेवाओं की कीमतें बढ़ जाती हैं, जिसका निश्चित आय वर्ग पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है।
- मुद्रास्फीति से ऋणदाता को हानि होती है और ऋण लेने वाले को लाभ होता है।
- बढ़ती कीमतों के दौरान, देनदारों को लाभ होता है और लेनदारों को नुकसान होता है।
- महंगाई का कृषक वर्ग पर अनुकूल प्रभाव पड़ता है क्योंकि महंगाई के दौरान कृषक वर्ग

प्रभाव:-

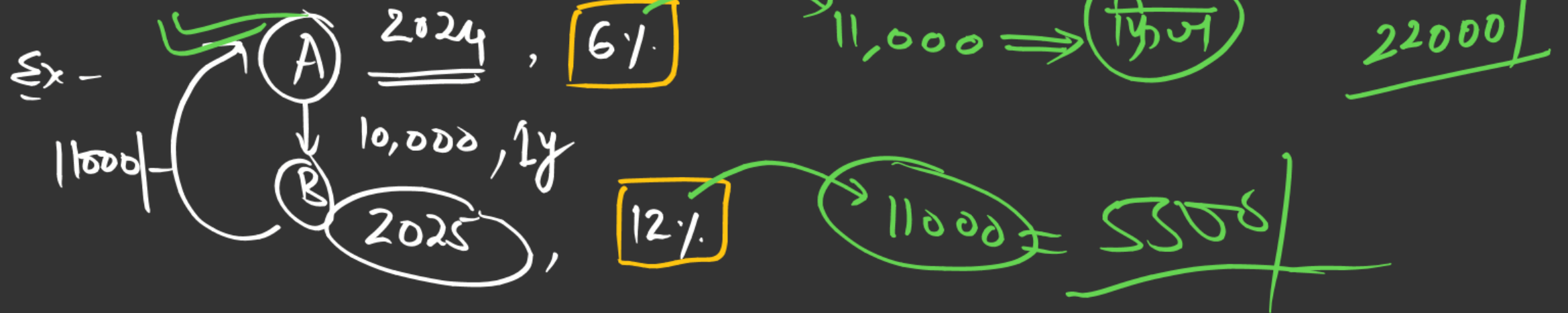
- ① Fixed आय वाले :- Negative (नकारात्मक)
- ② Business/व्यापारी :- Profit (लाभ होगा)
- ③ farmers/किसानों $\rightarrow$ Positive (फायदा)
- ④ राम्रोत-निर्मात :-
 - ① आयात (Import) = सस्ता
 - ② निर्यात (Export) = महंगा



Imp
⑤

A { ऋणदाता / Lender / लेंनदार / Creditor } = Loss (नुकसान)

B { ऋणी / Borrower / देनदार / Debtor } = Profit (लाभ)



Effects of Inflation

because the farming class produces and the prices of the products increase during inflation.

- **exports** will become **costlier** and **imports** will become **cheaper**
- Due to inflation, the **producer and the entrepreneurial class** are **benefited** because the prices of the goods produced by the producers are increasing and the increase in wages is also less than the prices.

महंगाई का प्रभाव

उत्पादन करता है और उत्पादों की कीमतें बढ़ जाती हैं।

- निर्यात महंगा और आयात सस्ता हो जायेगा
- मुद्रास्फीति के कारण उत्पादक और उद्यमी वर्ग को लाभ होता है क्योंकि उत्पादकों द्वारा उत्पादित वस्तुओं की कीमतें बढ़ रही हैं और मजदूरी में वृद्धि भी कीमतों से कम है।

मापन

1.) WPI

(Wholesale Price Index)
शौक मूल्य सूचकांक

②

CPI

(Consumer Price Index)
उपभोगता मूल्य सूचकांक



KHAN GLOBAL STUDIES

The Most Trusted Learning Platform

THANKS FOR WATCHING

