



INFLATION

(मुद्रास्फीति)

Inflation

- Inflation is an **increase in the general price level** of goods and services in an economy.

M. Imp

- Inflation **reduces** the **purchasing power** of **money**.

मुद्रा स्फीति

- मुद्रास्फीति किसी अर्थव्यवस्था में वस्तुओं और सेवाओं के सामान्य मूल्य स्तर में वृद्धि है।

- मुद्रास्फीति **पैसे** की क्रय शक्ति को **कम** कर देती है।

Causes of Inflation

Demand-Pull Inflation Theory :

- DPI originates in the monetary sector. Monetarists' argument that "only money matters" is based on the assumption that at or near full employment excessive money supply will increase aggregate demand and will, thus, cause inflation.

मुद्रास्फीति के कारण

मांग-जन्य मुद्रास्फीति सिद्धांत:

- DPI की उत्पत्ति मौद्रिक क्षेत्र में होती है। मुद्रावादियों का तर्क है कि "केवल पैसा मायने रखता है" इस धारणा पर आधारित है कि पूर्ण रोजगार पर या उसके निकट अत्यधिक धन आपूर्ति से कुल मांग में वृद्धि होगी और इस प्रकार, मुद्रास्फीति का कारण होगा।

Causes of Inflation

मुद्रास्फीति के कारण

Cost-Push Inflation Theory:

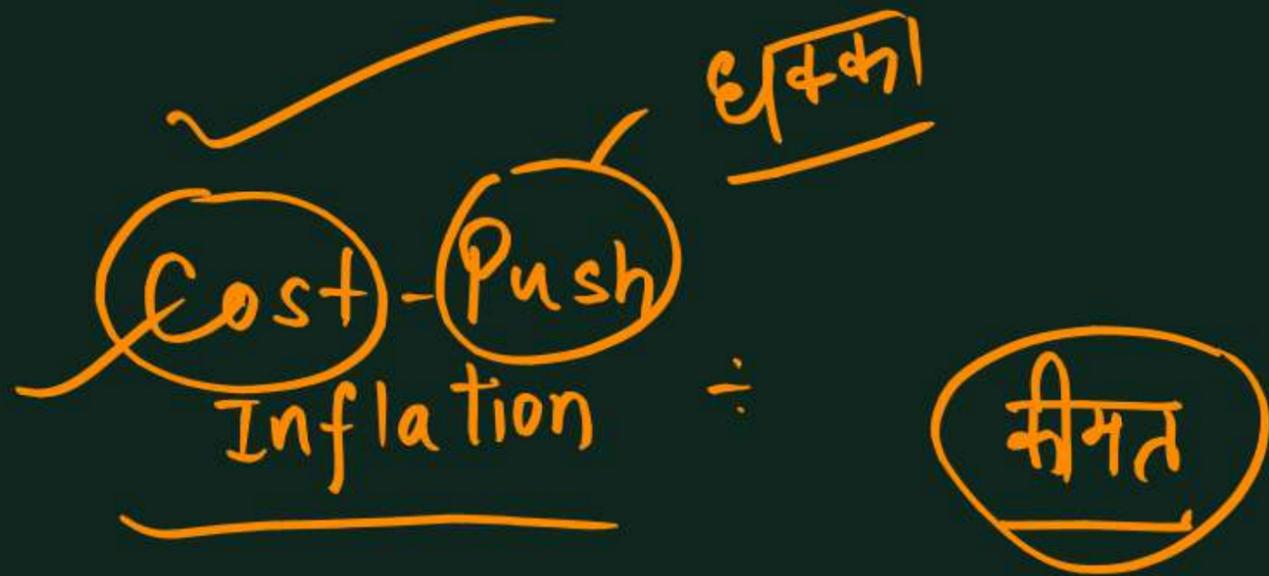
- It is the cost factors that pull the prices upward.
- One of the important causes of price rise is the rise in price of raw materials.
- For instance, by an administrative order the government may hike the price of petrol or diesel or freight rate. This leads to an upward pressure on cost of production.

M.Imp

उत्पादन की लागत

लागत-जन्य मुद्रास्फीति सिद्धांत:

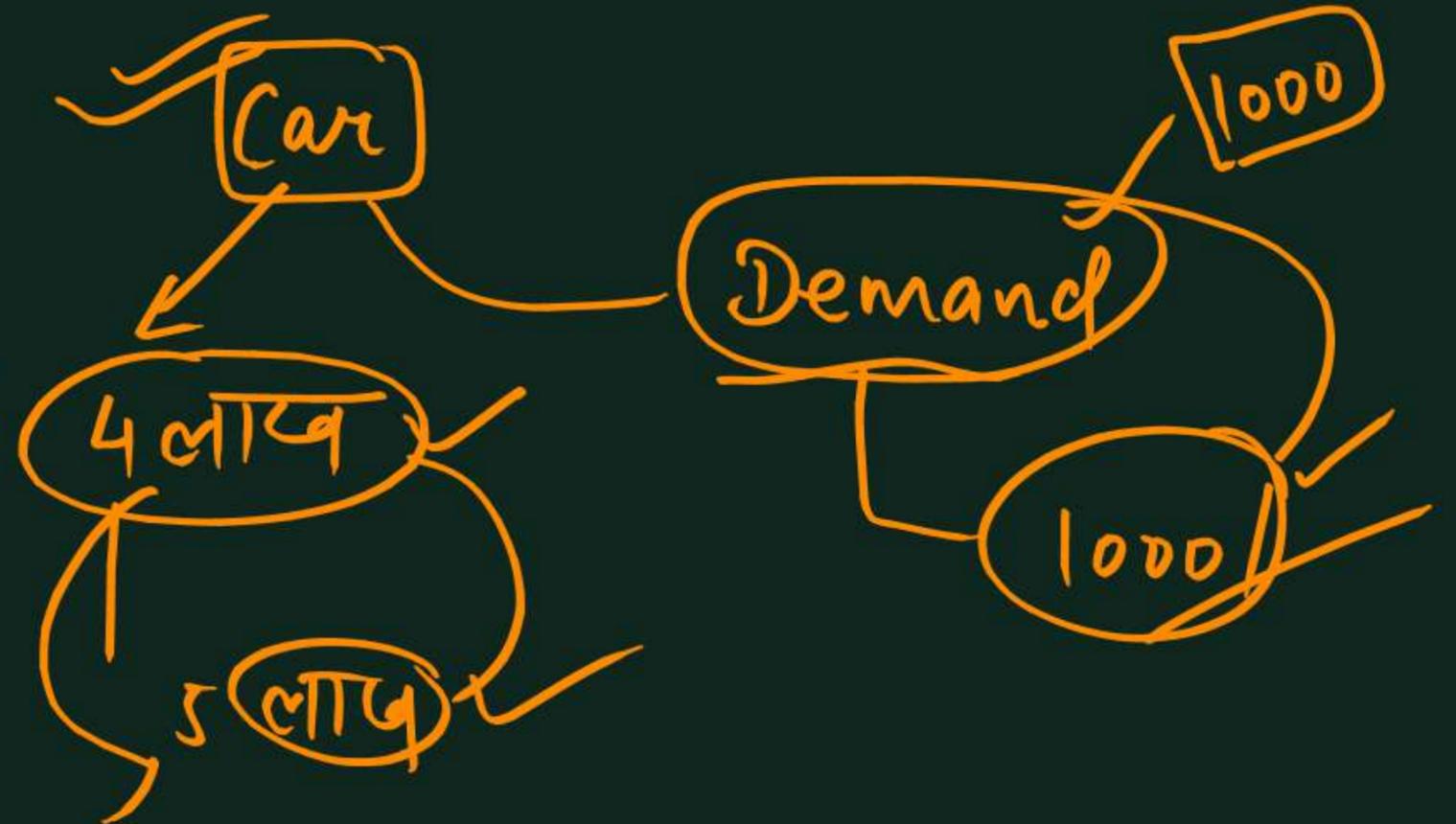
- यह लागत कारक हैं जो कीमतों को ऊपर की ओर खींचते हैं।
- मूल्य वृद्धि का एक महत्वपूर्ण कारण कच्चे माल की कीमत में वृद्धि है।
- उदाहरण के लिए, एक प्रशासनिक आदेश से सरकार पेट्रोल या डीजल की कीमत या माल ढलाई दर में बढ़ोतरी कर सकती है। इससे उत्पादन लागत पर दबाव बढ़ जाता है।



कच्चा माल — ↑

मजदूर — ↑

?



Types of Inflation

मुद्रास्फीति के प्रकार

On the Basis of Speed or Intensity:

गति या तीव्रता के आधार पर:

- Creeping or Mild Inflation
- Walking Inflation
- Galloping inflation
- Hyperinflation

- रेंगती हुई या हल्की मुद्रास्फीति
- चलती फिरती महंगाई
- सरपट दौड़ती महंगाई
- अति मुद्रास्फीति



विकसित देश

→ Creeping Inflation / रेंगती हुई मुद्रास्फीती - 2% तक

→ Walking / चलती हुई मुद्रास्फीती - 2-4%

→ Running / दौड़ती हुई मुद्रास्फीती - 4-9% → भारत में

→ Galloping / उछलती हुई मुद्रास्फीती - 10%, 15%, 17%, 25%

→ Hyper Inflation / आति मुद्रास्फीती - तीन अंकों से अधिक

अति मुद्रास्फोटी

Ex - वैजुल्ला,

जिम्बावे

कराड /

Types of Inflation

मुद्रास्फीति के प्रकार

Open inflation

- A situation where the price level rises **without any price control measures** by the government is called open inflation.

खुली

• खुली महंगाई

- ऐसी स्थिति जहां सरकार द्वारा किसी भी मूल्य नियंत्रण उपाय के बिना मूल्य स्तर बढ़ जाता है, खुली मुद्रास्फीति कहलाती है।

✓ खुली —

10%

Types of Inflation

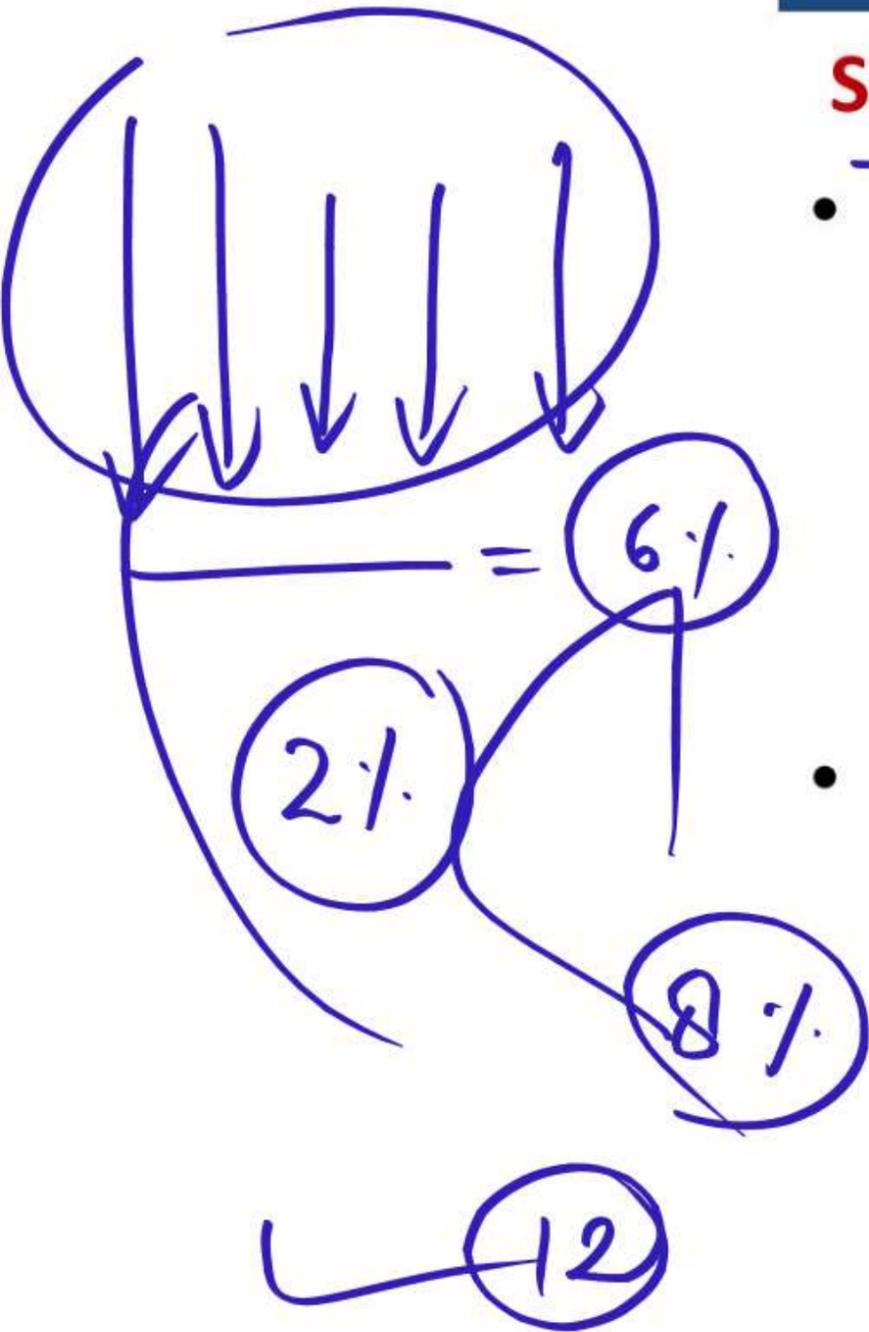
मुद्रास्फीति के प्रकार

Suppressed/Repressed inflation

- During war or pandemic like situations, the government imposes price controls and rationing to keep prices under check.
- But the moment these checks have been withdrawn the prices of the goods and services rise. This rise in prices is called repressed inflation.

दबी हुई/दबी हुई मुद्रास्फीति

- युद्ध या महामारी जैसी स्थितियों के दौरान, सरकार कीमतों को नियंत्रण में रखने के लिए मूल्य नियंत्रण और राशनिंग लगाती है।
- लेकिन जैसे ही ये चेक वापस लिए जाते हैं, वस्तुओं और सेवाओं की कीमतें बढ़ जाती हैं। कीमतों में इस वृद्धि को दबी हुई मुद्रास्फीति कहा जाता है।



Types of Inflation

मुद्रास्फीति के प्रकार

M. Imp **Headline Inflation**

- **Headline inflation** is the measure of **total inflation** within an economy. It is usually presented in the form of CPI or WPI.

M. Imp **Core Inflation**

- It is the total inflation in the country (Headline Inflation) minus the inflation in the **food and energy articles** (volatile articles).

शीर्षक मुद्रास्फीति

- हेडलाइन मुद्रास्फीति किसी अर्थव्यवस्था के भीतर कुल मुद्रास्फीति का माप है। इसे आमतौर पर सीपीआई या डब्ल्यूपीआई के रूप में प्रस्तुत किया जाता है।

मूल स्फीति

- यह देश में कुल मुद्रास्फीति (हेडलाइन मुद्रास्फीति) को घटाकर खादय और ऊर्जा वस्तुओं (अस्थिर वस्तुओं) में मुद्रास्फीति है।

Feb

6.5%

Food
खाद्य पदार्थ

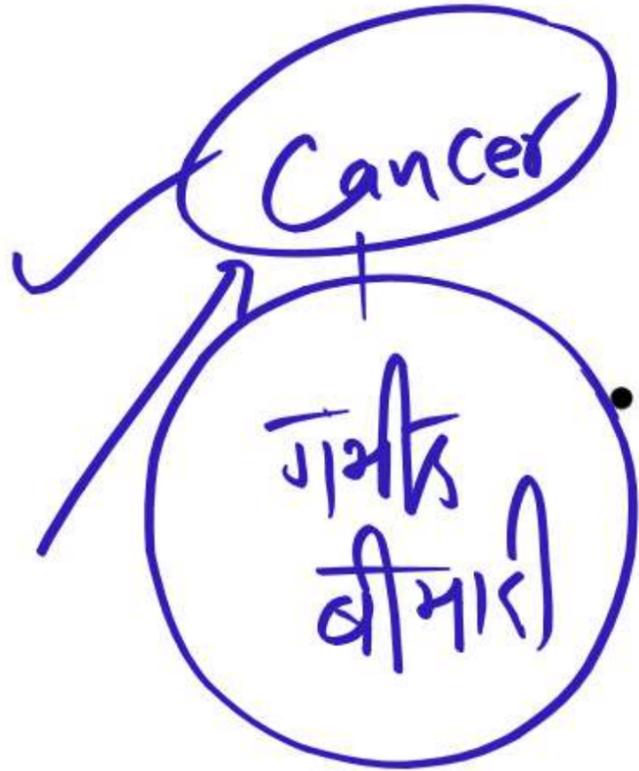
+ Energy
(ऊर्जा उत्पाद)

Core Inf.

Types of Inflation

Structural Inflation

- This occurs when there are structural rigidities and inefficiencies in the economy, leading to a rise in prices.
- This can be **caused** by factors such as **poor infrastructure, supply chain disruptions, market imperfections, institutional bottlenecks etc.**



मुद्रास्फीति के प्रकार

संरचनात्मक मुद्रास्फीति

- ऐसा तब होता है जब अर्थव्यवस्था में संरचनात्मक कठोरता और अक्षमताएं होती हैं, जिससे कीमतों में वृद्धि होती है।
- यह खराब बुनियादी ढांचे, आपूर्ति श्रृंखला व्यवधान, बाजार की खामियों, संस्थागत बाधाओं आदि जैसे कारकों के कारण हो सकता है।

मुद्रास्फीती का
मापन

WPI (Wholesale Price
Index / शौक मूल्य
सूचकांक)

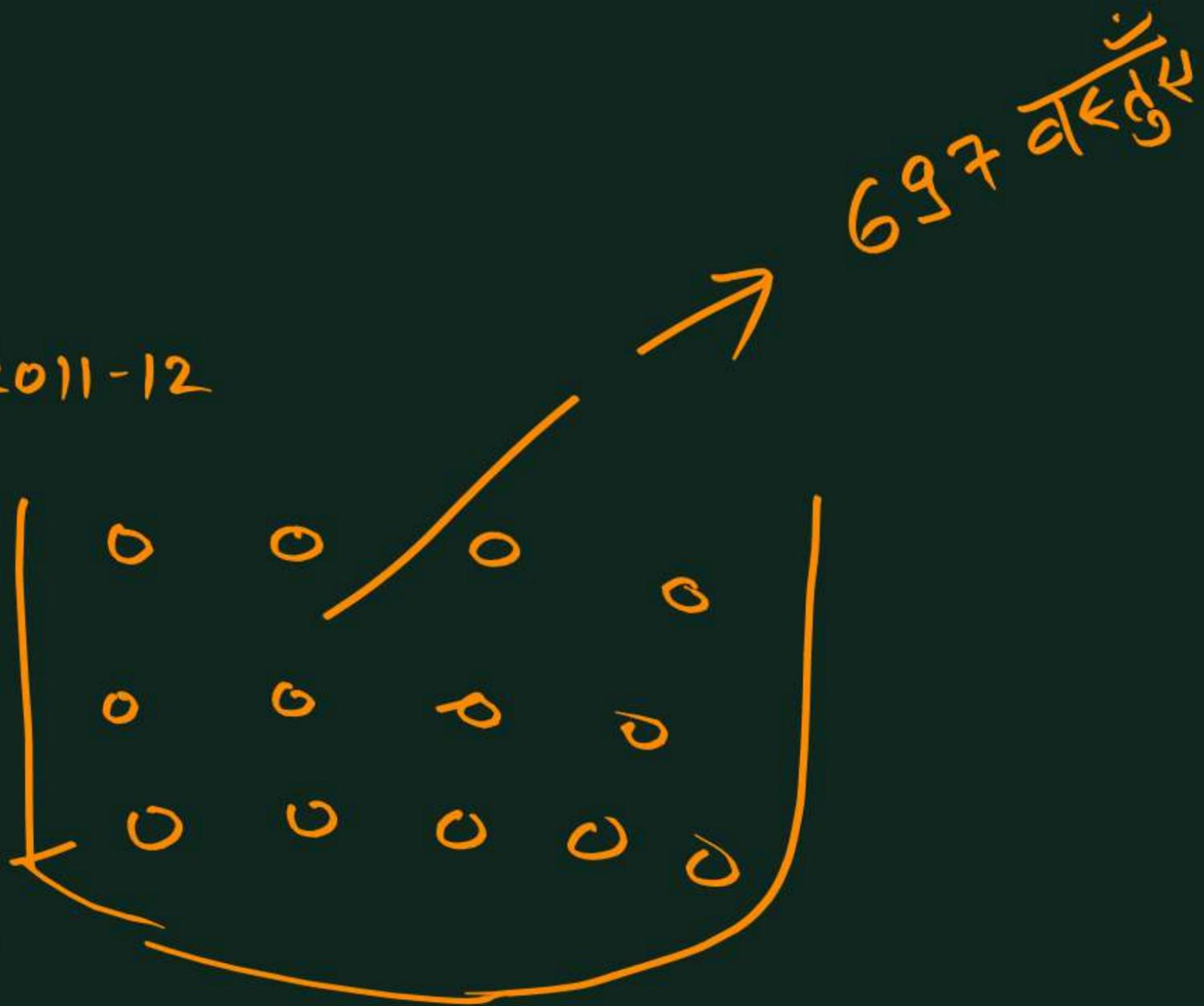
CPI (Consumer Price Index)
उपभोगता मूल्य सूचकांक

✓ **WPI** → 697 वस्तु

→ आधार-वर्ष = 2011-12
(Base year)

→ **थोक** मूल्य पर
आधारित

→ सेवाएँ शामिल नहीं हैं।



Wholesale Price Index

- It is **computed** by Office of the Economic Advisor(OEA), **Department of Industrial Policy and Promotion, Ministry of Commerce and Industry.**
- The index basket of the present **2011-12** series has a total of **697** items including 117 items for Primary Articles, 16 items for **Fuel & Power** and **564** items for **Manufactured Products.**
- WPI basket **does not** cover **services.**

थोक मूल्य सूचकांक

- इसकी गणना आर्थिक सलाहकार (OEA), औद्योगिक नीति और संवर्धन विभाग, वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय के कार्यालय द्वारा की जाती है।
- वर्तमान **2011-12** श्रृंखला के सूचकांक बास्केट में कुल **697** वस्तुएँ हैं जिनमें प्राथमिक वस्तुओं के लिए **117** वस्तुएँ, ईंधन के लिए **16** वस्तुएँ शामिल हैं।
- WPI बास्केट में सेवाएँ शामिल नहीं हैं।

Measurement of Inflation

मुद्रास्फीति का मापन

Consumer Price Index (CPI)

- It is a measure of change in retail prices of goods and services consumed.
- The **Central Statistics Office (CSO)**, Ministry of Statistics and Programme Implementation has revised the Base Year of the Consumer Price Index (CPI) from 2010=100 to **2012=100**.
- The **dearness allowance** of Government employees and wage contracts between labour and employer is based on this index.

NSO

आधार वर्ष

= 2012

DA

उपभोक्ता मूल्य सूचकांक

- यह उपभोग की गई वस्तुओं और सेवाओं की खुदरा कीमतों में बदलाव का एक उपाय है।
- सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय के ~~केंद्रीय~~ ^{राष्ट्रीय} सांख्यिकी कार्यालय (सीएसओ) ने उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (सीपीआई) के आधार वर्ष को 2010=100 से संशोधित कर 2012=100 कर दिया है।
- सरकारी कर्मचारियों का महंगाई भत्ता और श्रमिक एवं नियोक्ता के बीच वेतन अनुबंध इसी सूचकांक पर आधारित होता है।



KHAN GLOBAL STUDIES

Most Trusted Learning Platform

THANKS FOR WATCHING

